



### **Adesioni per la rete di prodotto Loano Family-friendly**

In attuazione del Piano di Sviluppo e Marketing Turistico 2022-2025, che ha individuato come primo target strategico per la nostra città il turismo familiare, il Comune di Loano, supportato dal Destination Manager, intende avviare la costruzione della Rete di destinazione focalizzata sull'offerta turistica family-friendly.

Si tratta di un network di operatori che si prefiggono come obiettivo comune quello di attirare e accogliere turisti del target familiare, rispettando standard di qualità e di servizio comuni. La partecipazione comporta dei vantaggi in termini di collaborazione, promozione e comunicazione.

L'obiettivo è quello di poter costruire la Rete prima della stagione estiva, per poter già impostare la promozione del 2023 su Loano come destinazione balneare per famiglie.

**Per questo motivo, il Comune invita gli operatori turistici loanesi ad aderire alla Rete di Prodotto Loano Family-Friendly.**

La Rete si struttura attraverso un disciplinare, che contiene le modalità di adesione, i requisiti di partecipazione e le regole di funzionamento interno.

Le tipologie di operatori di Loano che possono fare domanda di adesione sono:

- Ricettività (alberghiera ed extralberghiera)
- Appartamenti (intesi come singole unità e non come agenzie)
- Ristorazione / bar
- Stabilimenti balneari
- Barche per escursioni
- Servizi di noleggio gommoni/barche
- Servizi di trasporto privati
- Servizi di noleggio bike/e-bike
- Servizi di baby sitting, formazione, animazione per bambini (es. cooperative)
- Esercizi commerciali

Per fare richiesta di adesione, relativa alla propria categoria occorre compilare il form presente al seguente link: <https://www.visitloano.it/adesioni/> .

Distinti saluti.

L'Ufficio Turismo del Comune di Loano