

ALLEGATO 2 - TABELLA PONDERAZIONE RISCHI – Area 2 – SUAP
Provvedimenti ampliativi della sfera giuridica dei destinatari privi di effetto economico diretto ed immediato per il destinatario

N u m e r o d , o r d i n e	PROCESSO	Indicatori di stima del livello di rischio						Valutazio ne compless iva del rischio	Motivazione
		Livello di interesse esterno	Grado di discrezionali- tà del decisore interno alle P.A.	Manifesta- zione di eventi cor- ruttori nel passato	Opacità del processo decisionale	Scarso li- vello di collabora- zione del responsabi- le del pro- cesso	Scarso li- vello di at- tuazione delle misu- re		
1	BARBIERE, ACCONCIATORE, ESTETISTA – Nuova apertura, variazione, trasferimento	M	M	N	B	B	B	M	Il processo va ponderato a rischio medio per gli spazi di discrezionalità e un certo interesse esterno
2	CARBURANTI – Impianti di carburante stradale ed ad uso privato	M	M	N	B	B	B	M	Il livello di discrezionalità e un certo interesse esterno suggeriscono di ponderare il rischio come medio
3	COMMERCIO – Comunicazione vendita sottocosto attività di commercio al dettaglio	M	M	N	B	B	B	M	Il livello di discrezionalità e un certo interesse esterno suggeriscono di ponderare il rischio come medio
4	COMMERCIO FISSO – Esercizio di vicinato – Avvio attività, subingresso, variazione settore merceologico, ampliamento e riduzione superficie di vendita, trasferimento sede, forme di vendita speciali, distributori automatici, prodotti al dettaglio per corrispondenza,	A	M	N	B	B	B	M	Il processo attrae un certo interesse esterno ma non presentando margini ampi di discrezionalità porta un rischio medio

	altri sistemi di comunicazione (commercio elettronico), vendita al domicilio del consumatore, spaccio interno								
5	COMMERCIO FISSO – Media struttura – Riduzione o ampliamento superficie, subingresso, apertura fino a mq. 1.500, trasferimento sede	A	M	N	B	B	B	M	Il processo attrae un certo interesse esterno ma non presentando margini ampi di discrezionalità porta un rischio medio
6	COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE – Assegnazione posteggi per mercato settimanale e mercatino produttori agricoli – subingressi ed accorpamenti posteggi – fiere ed eventi vari – rilascio tesserino hobbysti	A	M	N	B	B	B	M	Il processo attrae un certo interesse esterno ma non presentando margini ampi di discrezionalità porta un rischio medio
7	GIORNALI E RIVISTE – Punti vendita esclusivi – Nuova apertura rivendita di giornali e riviste, variazione, subingresso, trasferimento, variazione superficie	B	M	N	B	B	B	B	La crisi dell'editoria che non attrae interesse esterno suggerisce di ponderare il rischio come medio
8	LAVASECCO, TINTOLAVANDERIA – Nuova apertura/trasferimento	B	M	N	B	B	B	B	Ridotto interesse esterno e margini di discrezionalità bassi
9	NOLEGGIO – Licenza taxi, autorizzazione autovettura con conducente	M	M	N	B	B	B	M	Medio interesse esterno e margini di discrezionalità
10	ESERCIZI PER LA SOMMINISTRAZIONE ALIMENTI E BEVANDE – Apertura, subingresso, variazione, ampliamento o riduzione superficie, trasferimento	A	M	N	B	B	B	M	La vocazione turistica del territorio attrae un certo interesse esterno., ma i margini di discrezionalità sono ridotti dalla normativa specifica di riferimento
11	FARMACIE – Nuova apertura, variazione composizione societaria, trasferimento	M	M	N	B	B	B	M	Medio livello di interesse esterno e ridotta discrezionalità anche considerato il coinvolgimento dell'Ordine Professionale