



# Comune di Loano

VERBALE DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI PRESENTATI NELL'AMBITO DELL'AVVISO PUBBLICO PER L'AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI INSTALLAZIONE DI UN TOTEM PUBBLICITARIO CON MESSAGGISTICA TURISTICO-INFORMATIVA ED ISTITUZIONALE, IN FORMA GRATUITA, PER CONTO DEL COMUNE DI LOANO - ai sensi dell'articolo 1 comma 2 lett. a) della legge 120/2020 di conversione del d.l. 76/2020 come modificato dall'art. 51 comma 1 della legge 108/2021 di conversione del d.l. 77/2021

Premesso:

che con determinazione dirigenziale Area 2 n. 412 in data 04.05.2022 è stato stabilito di procedere tramite manifestazione di interesse al fine di individuare operatori in grado di svolgere il servizio di installazione di un totem pubblicitario con messaggistica turistico informativa ed istituzionale, da posizionarsi in Corso Roma presso il palazzo Kursaal per un periodo compreso tra i 5 e i 10 anni;

che il relativo avviso, pubblicato dal 04.05.2022 al 22.05.2022 sul sito istituzionale dell'Ente, prevedeva quale modalità di scelta del contraente quella dell'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs 50/2016 e s.m.i. così come derogato dal D.L. 76/2020 e D.L. 77/2021, mediato da una indagine di mercato, per procedere, successivamente, all'affidamento del servizio all'operatore economico che avrà presentato la proposta migliore per gli interessi dell'amministrazione sulla base dei criteri e dei requisiti indicati nell'avviso medesimo;

che nei termini previsti dall'avviso pubblico e, precisamente, entro il 22.05.2022 sono pervenute le seguenti manifestazioni di interesse:

prot. n° 19793 del 17.05.2022 a cura di PUBBLI CITTA' SPA;

prot. n° 20523 del 20.05.2022 a cura di ICONNECT SOLUTION SRL;

prot. n° 20663 del 23.05.2022 a cura di OPS GROUP SRL;

prot. n° 20674 del 23.05.2022 a cura di IPAS SPA.

Tutto ciò premesso, in data 26 maggio 2022, ore 9:00, il sottoscritto responsabile del procedimento assistito dall'istruttore amministrativo del servizio acquisti dott.ssa Arianna Messina procede alla disamina dei progetti presentati sulla base dei criteri di valutazione definiti dall'avviso pubblico indicati, non in ordine di priorità, come segue:

- a) esperienza professionale nel servizio di installazione di totem pubblicitari con messaggistica turistico-informativa ed istituzionale (max 15 punti);
- b) modalità di aggiornamento delle informazioni (max 10 punti);
- c) design integrato con il territorio (max 10 punti);
- d) modalità di utilizzo intuitiva (max 15 punti);
- e) fruibilità da parte della collettività, con particolare attenzione all'accessibilità da parte di ipovedenti e disabili (max 20 punti);
- f) contenuti in lingue straniere (max 15);
- g) proposte migliorative (max 15 punti).

In particolare, i punteggi sono stati attribuiti come segue:

**PUBBLI CITTA' SPA - totale 75/100**

	DESCRIZIONE	PUNTEGGI
a. fruibilità da parte della collettività, con particolare attenzione all'accessibilità da parte di ipovedenti e disabili (max 20 punti);	impianti accessibili da persone disabili; schermo LCD a LED da 55" -75" full HD	10
b. modalità di utilizzo intuitiva (max 15 punti);	sistema Multi touch 10 tocchi di ultima generazione; software gestito da remoto da tecnici specializzati, modificabile al bisogno; aggiornamento programmato x tutta la durata dell'appalto; ufficio interno ad hoc; aggiornamento informazioni da remoto entro 24 ore esclusi i gg festivi; possibile collegamento ADSL comunale e presenza di SIM in assenza di ADSL; manutenzione ordinaria e straordinaria e eventuale sostituzione per tutto il periodo dell'appalto; manutenzione e pronto intervento: presa in carico entro 24 ore e intervento in 48/72 ore – esclusi i festivi; testi, foto e video in HD; aree dedicate con aggiornamento da parte degli operatori comunali o intervento gratuito dei tecnici; raccolta informazioni con l'ufficio comunale; totem aggiornato giornalmente con indicazioni del comune; 2 parti: una informativa/istituzionale e una pubblicitaria concordata con l'amministrazione; 10" di video comunali in caso di totem non in consultazione; sezione news ed eventi aggiornata con sistema RSS.	14
c. contenuti in lingue straniere (max 15);	possibilità di inserire più lingue, individuate con la bandiera di riferimento; il comune deve indicare i testi già tradotti	7
d. esperienza professionale nel servizio di installazione di totem pubblicitari con messaggistica turistico-informativa ed istituzionale	società fondata nel 1982; più di 1000 comuni convenzionati; oltre 15000 clienti; staff di 120 persone; 98 impianti totem in Italia (presenti anche a Finale e Pietra e in altri comuni della Liguria)	14

(max 15 punti);		
e. modalità di aggiornamento delle informazioni (max 10 punti);	il caricamento del contenuto è a carico della società che si interfaccia con l'Ente per la ricezione del materiale da pubblicare; viene fornito: personale specializzato per illustrare al personale comunale il funzionamento del totem e un collegamento RSS x aggiornamento automatico della sezione "news".	9
f. design integrato con il territorio (max 10 punti);	schermata in due aree: area video superiore: immagini istituzionali; area fissa sottostante: icone tematiche. Possibilità di applicare adesivi logo Comune, adeguati ai centri storici; possibilità di scelta del RAL (colore)	8
g. proposte migliorative (max 15 punti)	News nazionali – accordo con DMedia spa; video comunali di 10 secondi ogni minuto; QR code che rimandano al sito istituzionale o di altri siti; Servizio meteo; Allerta meteo.	13

#### ICONNECT SOLUTION SRL - totale 54/100

	DESCRIZIONE	PUNTEGGI
a. fruibilità da parte della collettività, con particolare attenzione all'accessibilità da parte di ipovedenti e disabili (max 20 punti);	MONITOR da 75"; impianti accessibili da persone disabili – tasto nella barra di servizio dedicato che modifica il layout grafico abbassando l'area touch tra gli 80 e i 140 cm; certificato UNI ISO 9001:2015	12
b. modalità di utilizzo intuitiva (max 15 punti);	il Comune potrà scegliere tra diversi template grafici tra quelli a disposizione o personalizzarlo in toto; indicazione di un esempio di progetto informatico; trasferimento news del sito istituzionale o di altri siti attraverso sistemi RSS;	10
c. contenuti in lingue straniere (max 15);	default italiano e inglese; fino a 5 lingue a scelta.	7
d. esperienza professionale nel servizio di installazione di totem pubblicitari con messaggistica turistico-informativa ed istituzionale (max 15 punti);	indicate 19 esperienze dal 2017 ad oggi	6

<p>e. modalità di aggiornamento delle informazioni (max 10 punti);</p>	<p>aggiornamento da remoto;  disponibilità di un'area interna dedicata con esperienza pluriennale;  assistenza tecnica con intervento on-site per tutta la durata dell'affidamento:  intervento tecnico entro 48 ore dalla segnalazione del disservizio/malfunzionamento al numero dedicato;  in caso di guasti: numero dedicato dal lunedì al venerdì 08/18 esclusi i festivi;  sostituzione parti difettose;  intervento da remoto;  tutorial agli addetti comunali in presenza o da remoto;  fornita guida al funzionamento;  2 tipologie di info caricabili: statiche, caricate dalla società; dinamiche, inserite dagli addetti comunali o possibile inserimento con sistema feed RSS;  numero di telefono e mail dedicata x ogni necessità.</p>	<p>5</p>
<p>f. design integrato con il territorio (max 10 punti);</p>	<p>struttura in alluminio conforme alle certificazioni IP54;  colori a scelta (tabella RAL);  schermo LCD retroilluminato da 75";  vetro antiscalfatura, anti UV, anti IR, antiriflesso;  router LTE;  Porte USB x ricarica telefoni;  Webcam x sorveglianza;  chiamate di emergenza;  retroilluminazione logo Comune di Loano</p>	<p>7</p>
<p>g. proposte migliorative (max 15 punti)</p>	<p>Sensori IOT interni x il controllo dei consumi, temperatura interna, umidità interna, sensori urti, parametri monitor;  riduzione luminosità – possibilità di programmare da remoto la luminosità in fasce di orari diversi;  webcam x sorveglianza;  retroilluminazione frontale;  router LTE x eventuale utilizzo come wi-fi;  doppia USB x ricarica cell;  microfono e sistema sonoro per eventuali chiamate;  software x utilizzo da parte di persone disabili;  predisposizione per divulgare annunci protezione civile.</p>	<p>7</p>

**OPS GROUP SRL - totale 71/100**

	DESCRIZIONE	PUNTEGGI
a. fruibilità da parte della collettività, con particolare attenzione all'accessibilità da parte di ipovedenti e disabili (max 20 punti);	MONITOR 55" Full HD Protezione IP55 Visibilità anche sotto la luce del sole Vetro antivandalo, case serigrafato, full black (colore e logo personalizzabili) Contenitore in alluminio	10
b. modalità di utilizzo intuitiva (max 15 punti);	monitor TFT ad altissima luminosità; accessibile ad utenti con disabilità: altezza da terra cm 95; barra comandi nella parte inferiore dello schermo; kit audio con software di lettura vocale; piattaforma di gestione in cloud; siti istituzionali consultabili dal totem; pulsanti personalizzati; home con griglia di icone; indicata un'ipotesi grafica esemplificativa. Nella schermata principale: tasto home, tasto back e comando audio x ascoltare i contenuti.	11
c. contenuti in lingue straniere (max 15);	possibilità di più lingue sulla pagina di screensaver con icone delle bandiere.	8
d. esperienza professionale nel servizio di installazione di totem pubblicitari con messaggistica turistico-informativa ed istituzionale (max 15 punti);	in attività dal 1961. UNI EN ISO 9001:2008 Presenti in comuni limitrofi (Pietra, Andora, Alassio)	15
e. modalità di aggiornamento delle informazioni (max 10 punti);	totem con sistema GPRS e SIM x gestione da remoto in tempo reale; credenziali per gestire in autonomia i contenuti; infrastruttura in cloud, utilizzabile dal browser.	6
f. design integrato con il territorio (max 10 punti);	struttura in alluminio; facoltà di personalizzare la colorazione della struttura e applicare lo stemma del comune e di Visit Loano.	9
g. proposte migliorative (max 15 punti)	Totem collegato alla protezione civile x consentire trasmissione messaggi in caso di allerte.	12

**IPAS SPA - totale 51/100**

	DESCRIZIONE	PUNTEGGI
a. fruibilità da parte della collettività, con particolare attenzione all'accessibilità da parte di ipovedenti e disabili (max 20 punti);	totem dotato di altoparlanti x riproduzione contenuti audio, comandi vocali, accessibile ai disabili.	10
b. modalità di utilizzo intuitiva (max 15 punti);	comandi touch screen intuitivi; contenuti richiesti dall'Amministrazione consultabili con i comandi frontali	8
c. contenuti in lingue straniere (max 15);	possibili quattro lingue: inglese, francese, tedesco ed italiano	5
d. esperienza professionale nel servizio di installazione di totem pubblicitari con messaggistica turistico-informativa ed istituzionale (max 15 punti);	da 5 anni gestisce 5 ledwall a Milano	5
e. modalità di aggiornamento delle informazioni (max 10 punti);	applicativo XUNIPLAY della società FabbriCADigitale srl; possibilità di organizzare i contenuti, il tempo di riproduzione, le date, la playlist; monitoraggio live da dashboard per ridurre i down, effettuato dal concessionario; revisione dei contenuti, sospensione, differimento accessibili sia al concessionario che ai gestori della piattaforma; i contenuti forniti dall'Amministrazione confluiranno nel palinsesto.	5
f. design integrato con il territorio (max 10 punti);	design minimalista; colore proposto grigio.	8
g. proposte migliorative (max 15 punti)	Archivio di contenuti istituzionali liberamente accessibili tramite interrogazione diretta del terminale; spazio offerto all'Amministrazione: 120 minuti al giorno; il palinsesto e gli orari di accensione/spegnimento saranno valutati in base alla stagionalità, affluenza di visitatori e esigenze degli inserzionisti.	10

Viste le valutazioni come sopra predisposte, si decide di procedere all'affidamento diretto con la società PUBBLI CITTA' srl, con sede in Milano, Via Paleocapa n° 6, P.IVA: 13295590155.  
Il presente verbale viene chiuso alle ore 11:00 del 26.05.2022.

Il Responsabile del procedimento  
f.to Dott. Marta Gargiulo

---

L'Istruttore amministrativo  
f.to Dott.ssa Arianna Messina

---